

# Förädling, livsmedel och lokal identitet i Stockholms län

---

Ola Rajab  
2023-10-05



**Projektägare:**

Länsstyrelsen i Stockholms län

Projektledare: Ola Rajab

Projektmedarbetare: Jonatan Fogel, Karin Eksvärd

**Period:**

2023-07-01, 2025-09-30

**Samarbetspartner**

LRF

Region Stockholm

**Projekt beskrivning**

En serie workshopar som alla syftar till att samla lokala förädlingsföretag, företrädare för aktuella kommuner och andra berörda aktörer för att stimulera ökade kontakter och inspirera till samarbete mellan olika lokala intressenter kopplade till mat- och livsmedelsframställning



Länsstyrelsen  
Stockholm



## Vision

Stockholms läns kommuner förädlas sammansatta livsmedelsprodukter som representerar kommuner och bygder och som görs av råvaror huvudsakligen producerade i närområdet eller länet. Tillsammans representerar produkterna länet likväl som sina hemområden och kan används i de offentliga köken. I visionen ingår att kommuner med stolthet serverar även andra områdets produkter.

## Syftet

Stötta den lokala livsmedelsförädlingen att hitta nya produkter, samverkansmöjligheter, försäljningsvägar och marknader. Detta genom att ta fram produkter som ett område kan identifiera sig med och som kan bidra även till den lokala kommunen. Effekten blir även att primärproducenter för ökad avsättning för sina produkter.



## Långsiktiga mål

- Öka stoltheten över lokal matidentitet.
- Skapa en diversitet av lokala produkter som ger matidentitet och stolthet över sin bygd.
- En potential att framtagande produkter serveras lokalt i kommunernas kök, vilket innebär nya försäljningsvägar och försäljningsmöjligheter.
- Öka antalet arbetstillfällen inom gröna näringen.
- Främja och bevara ett levande och dynamiskt kulturarv kopplat till mat- och livsmedelsframställning.
- Ökad livsmedelsförsörjning.

## Mål vid projektets slut

- Förädlare och andra aktörer från minst tre områden har tagit del av den erbjudna utvecklingsprocessen.
- Minst fem workshopar är genomförda med sammanlagt minst 50 deltagare.
- En träff för erfarenhetsutbyte har genomförts med sammanlagt ca 40 deltagare.
- Resultat från projektet har presenterats i tidningen Landsbygd i centrum, i nyhetsbrevet Stockholms länslivsmedelsstrategi samt på webbplatser och i sociala medier för projektets samarbetsorganisationer.



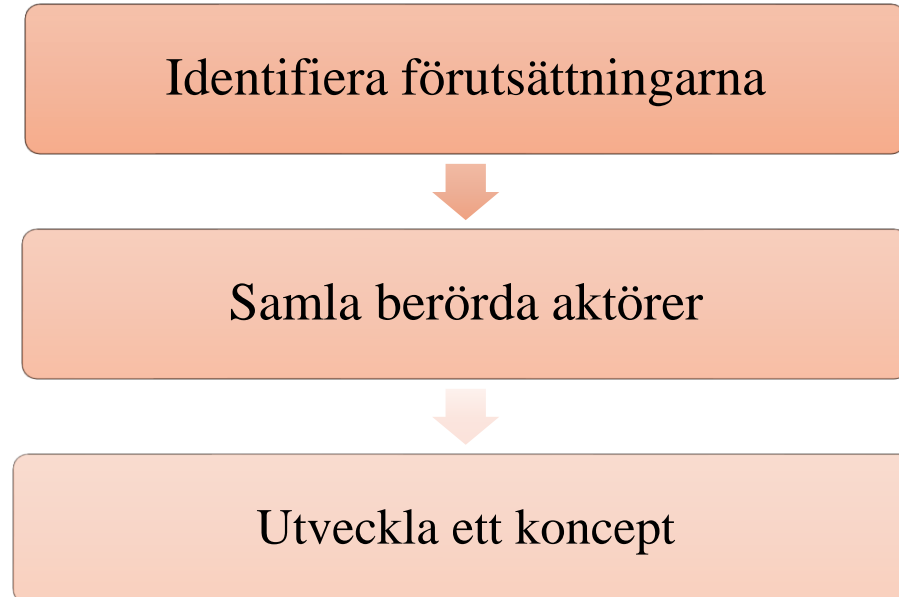
### **Målgruppen**

är fokuserad till små och medelstora livsmedelsförädlare i Stockholms län. Sekundär målgrupp är lokala primärproducenter och näringslivsenheter på respektive kommun.

### **Bakgrund**

- Stockholms län är en växande gastronomisk destination
  - Fördelar med lokalisering av förädlingsindustri och lantbruksföretag på landsbygden
  - Länets naturgeografiska och kulturella förutsättningar
- 

### **Behovsanalys**



1

### **Uppstartmöte**

Välja ut från vilka kommuner aktörer kommer bjudas in till första workshop

2

### **Gemensam workshop del.1**

diskutera idéer i nya sammanhang / få nya kontakter / ta fram förslag på produkter som kan representera respektive området

3

### **Workshop del.2 för varje grupp**

vilka personer/funktioner behöver involveras. Tidplan

4

### **Workshop del.3 för varje grupp**

ta processen vidare med fördjupad planering och tydliggöra ansvarsområden

5

### **En avslutningsträff**

stimulera ett nätverk för erfarenhetsutbyte / att återrapportera projektresultaten /sprida idéen vidare till andra kommuner.

6

### **Dokumentation av projektets resultat**

slutredovisning

# Tack!!

---

Ola Rajab, [ola.rajab@lannstyreslen.se](mailto:ola.rajab@lannstyreslen.se)

Jonatan Fogel, [jonatan.fogel@lansstyrelsen.se](mailto:jonatan.fogel@lansstyrelsen.se)

Karin Eksvärd, [karin.eksvard@lansstyrelsen.se](mailto:karin.eksvard@lansstyrelsen.se)

