

# Enkel kommunikationsplan

För att dina målgrupper ska få rätt budskap i rätt tid och i rätt kanal kan du behöva ta fram en kommunikationsplan.

En enkel kommunikationsplan består av:

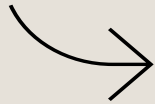
- **Huvud, hjärta och fötter:** Vad dina målgrupper ska veta, känna och göra efter dina kommunikationsinsatser.
- **Aktivitetsplan:** Konkret plan för vilka informations- och kommunikationsinsatser som ska göras.

I följande mall för enkel kommunikationsplan ingår exempel på "huvud, hjärta och fötter" och aktivitetsplan.



# All kommunikation beror på mottagarens villkor

Haningebor



Tjänstepersoner



# Vad vill jag att målgruppen ska:



**VETA**



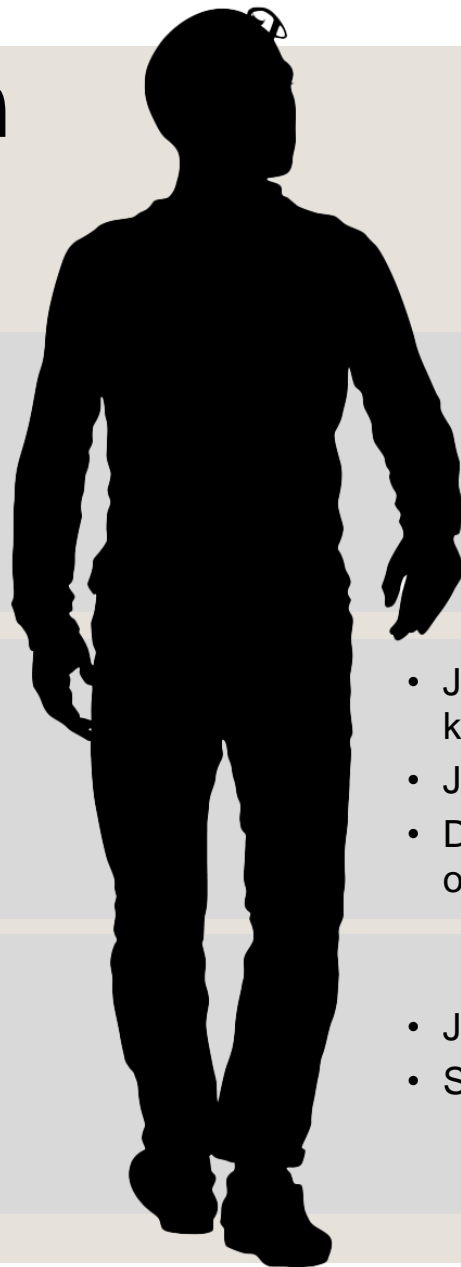
**KÄNNA**



**GÖRA**



# Kommunikationsplan – enkel modell



## HUVUD

- Vad ska målgruppen veta/förstå?
- Vilka är huvudbudskapen?

- Jag förstår vart vi är på väg
- Jag förstår varför vi behöver utveckla oss
- Jag förstår hur det vi gör på min avdelning/enhet bidrar till att vi når våra mål och visionen
- Jag vet vilka insatser som krävs för att ta oss dit

## HJÄRTA

- Vad ska målgruppen känna?
- Vilken atmosfär behöver vi skapa?

- Jag känner mig trygg med att vi har en bra plan som kommer att leda till bättre resultat
- Jag kan göra min röst hörd och min åsikt räknas
- Det kan vara motigt och svårt ibland, men jag kan och vill bidra till vår utveckling

## FÖTTER

- Vad ska målgruppen göra?
- Vad ska hända som ett resultat av kommunikationen?

- Jag ska göra det jag kan för att vi ska nå våra mål
- Som ledare tar jag fullt ansvar i min roll



# Exempelmall – Aktivitetsplan

Datum	Kommunikationsinsats, aktör/målgrupp	Budskap	Kanal	Ansvarig

